Clubkultur zwischen kultureller Infrastruktur, Demokratie und Stadtgesellschaft







15. September 2026
16.30 Uhr – 18.00 Uhr

WebTalk-Reihe im Rahmen der Kulturpolitischen Akademie der Kulturpolitischen Gesellschaft

Ein Impuls von Christian Ordon | LiveMusikKommission

KULTURPOLITISCHE GESELLSCHAFT E.V.

gefördert von Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

LIVEKOMM LiveMusikKommission Verband der Musikspielstätten in Deutschland e.V.

Nacht Konsil

01 | EINORDNUNG “CLUBS” “CLUBS”

CLUBKULTUR: WO KULTUR AUSPROBIERT WIRD

Nicht nur Nachtleben, sondern kulturelle Praxis und Infrastruktur.

Ort

MUSIK ALS KUNST UND EXPERIMENT

Menschen

BEGEGNUNG, TEILHABE UND AUSTAUSCH

Ökosystem

ARTISTS, PUBLIKUM, TEAMS, NACHBARSCHAFT

DEFINITION CLUB:

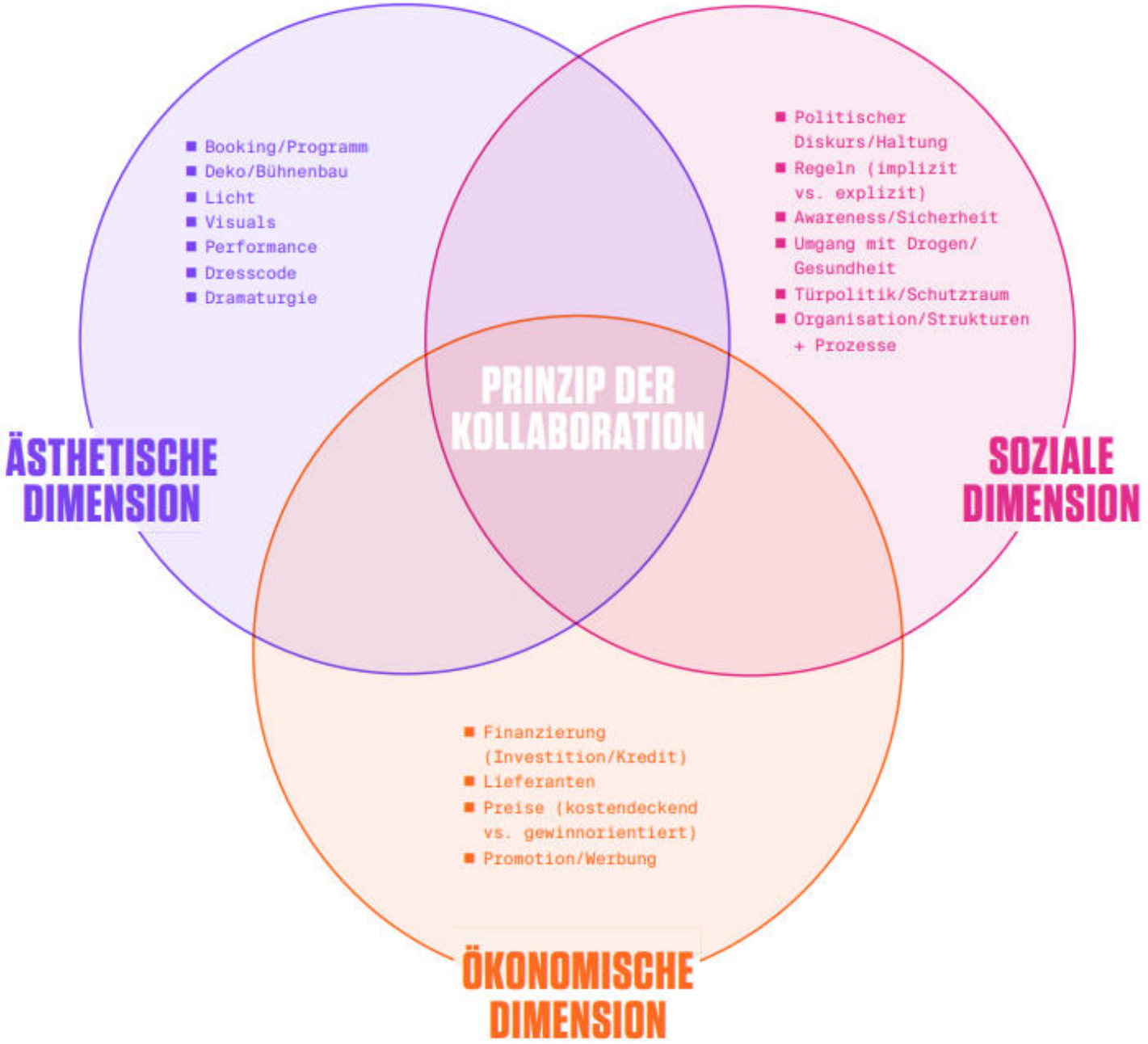
Ein Club ist ein Ort, der aus dem Kontext einer Szene heraus mit musikalischem Programm bespielt wird, und an dem man sich trifft, um in geschütztem Rahmen zu tanzen, Musik zu hören und sich auszutauschen.

DEFINITION CLUBKULTUR:

Der Begriff Clubkultur beschreibt ein Phänomen, bei dem sich Menschen im Rahmen von Veranstaltungen an geschützten Orten zum Tanzen, Musik produzieren, präsentieren und rezipieren und zum sozialen Austausch treffen. Die Clubkultur ist ein eigenständiger Teilbereich der Kulturwirtschaft.

Quelle: (2019): Clubstudie Berlin.

Modell der Clubkultur:
Die drei Dimensionen



GEMA SONGECONOMY: KONZERTE 2025

74.518.825
Konzertbesucher her*innen

267.145
Konzerte

91%
Der Konzerte findet auf Bühnen <500PAX statt

Die Auswertungen auf dieser Seite beziehen sich auf den **Tarif U-K**. Es handelt sich also vorwiegend um Konzerte der Unterhaltungsmusik.

CLUBS SIND NACHWUCHS-INFRASTRUKTUR

Die bundesweite Clubstudie zeigt: Jeder dritte Auftritt war ein Auftritt von Nachwuchs.

NAHEZU 2.000

Musikclubs bundesweit

Clubstudie, Bezugsjahr 2019
2019

190.000

Konzerte pro Jahr

Clubstudie, Bezugsjahr 2019

260.000

Künstler:innen-Auftritte

Clubstudie, Bezugsjahr 2019
2019

75.000

Nachwuchs-Auftritte

ungefähr jeder dritte Auftritt
Auftritt

Kulturelle Entwicklungsfunktion

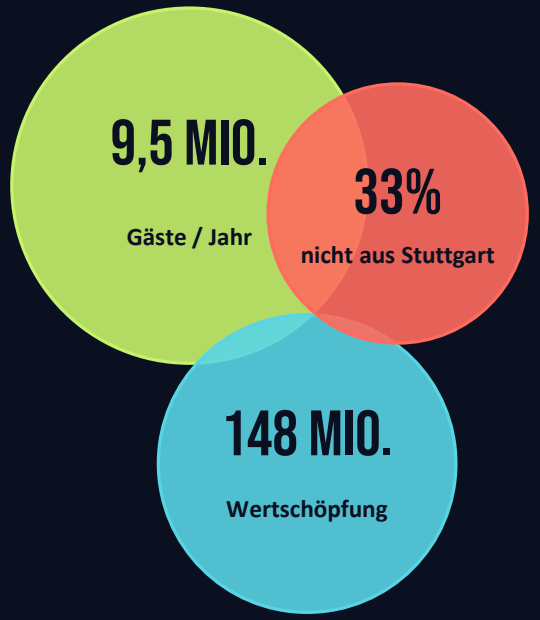
1 VON 3 **Auftritte mit Nachwuchskünstler:innen**
Nachwuchskünstler:innen

Clubs sind Erprobungs- und Entwicklungsorte der Musikwirtschaft.

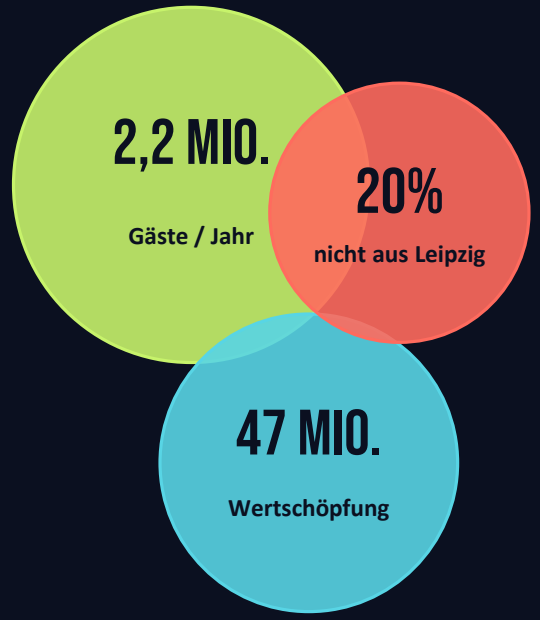
CLUBS SIND SOZIALE UND URBANE INFRASTRUKTUR AM BEISPIEL VON STUTTGART, MÜNCHEN & LEIPZIG

Begegnung, Teilhabe und lokale Wertschöpfung gehören zusammen.

STUTTGART



LEIPZIG



NACHTÖKONOMIE ALS STADTENTWICKLUNG

- Orte für Begegnung, Austausch und kulturelle Teilhabe
- Bühnen für Nachwuchs, Subkulturen und neue Perspektiven
- Schnittstelle von Kultur, Wirtschaft, Tourismus und Mobilität

02 | MARKTKONZENTRATION
MARKTKONZENTRATION

DIE KONZENTRATION SITZT VOR ALLEM BEI GROßEN VENUES IN DER EU

Die Live-DMA-/Reset!-Kartierung erfasst knapp 100 Spielstätten - vor allem Hallen, Arenen und Stadien.

VENUE-KARTIERUNG

KNAPP 100

erfasste Spielstätten

FAST 50% im Eigentum oder Betrieb von Live Nation

Kapazitätsschwerpunkt: 2.000 Plätze und mehr

OWNERSHIP MAP: KARTIERTE FESTIVALS 2022 -> 2025

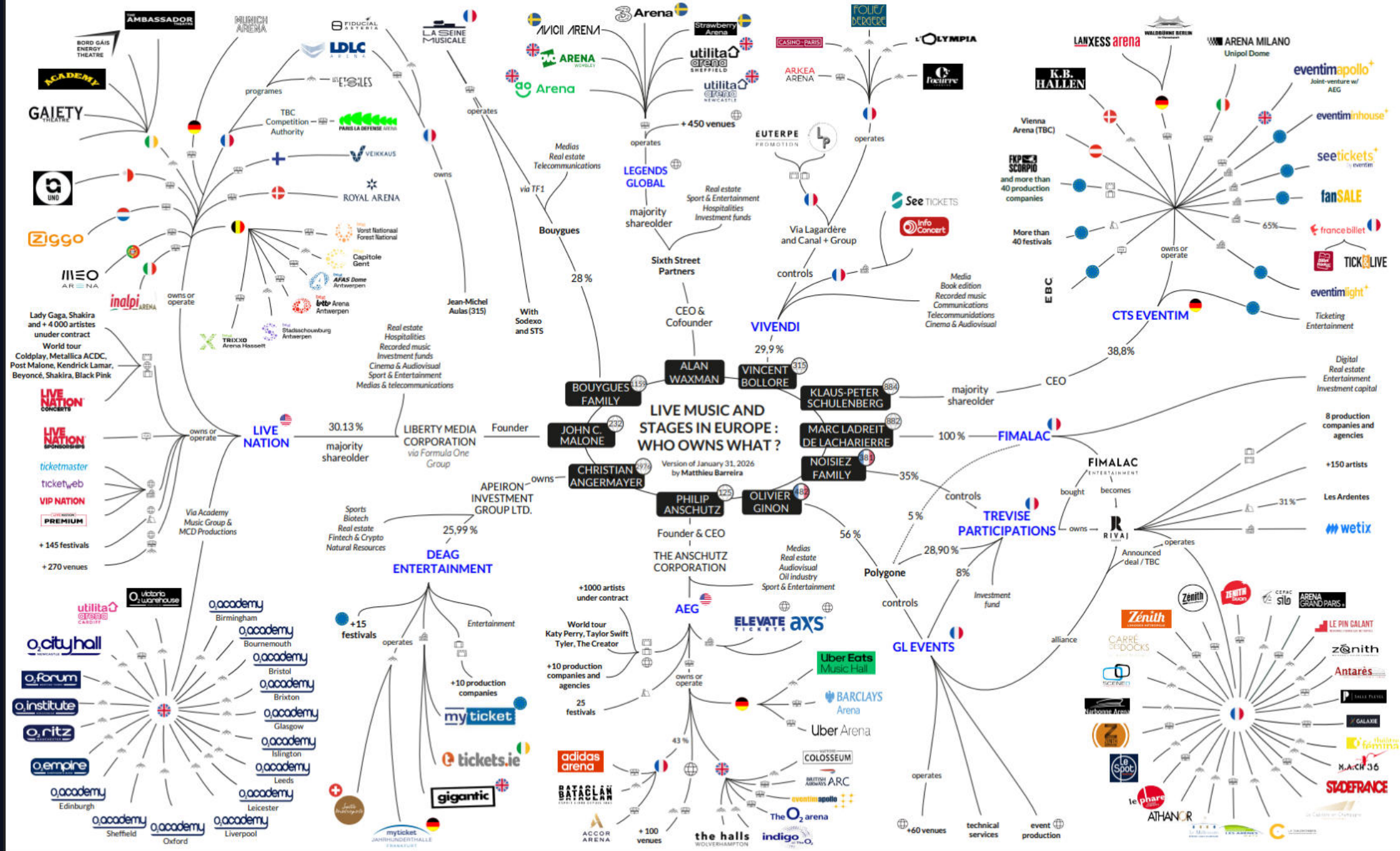
FESTIVALS

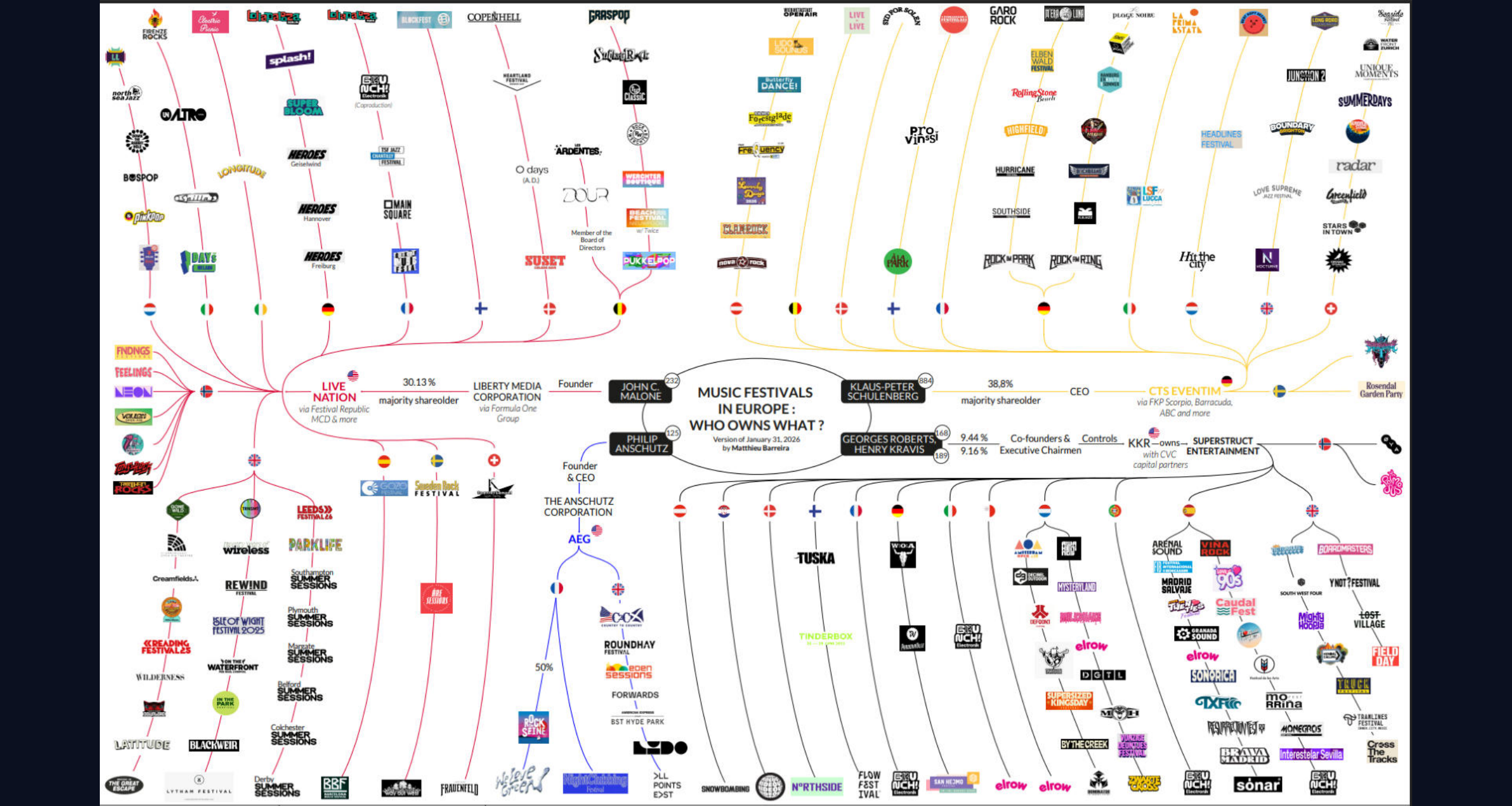
Vier Gruppen verbunden mit mehr als 150 der größten Festivals in der EU



Einordnung

Die Kartierung bildet vor allem grosse Hallen, Arenen und Stadien ab.
Kleine und mittlere Clubs bleiben überwiegend unabhängig, lokal, kommunal oder assoziativ organisiert.
Relevant sind vertikale Verbindungen von Venue, Promotion und Ticketing.


LIVE MUSIC AND STAGES IN EUROPE : WHO OWNS WHAT ?
Version of January 31, 2026
by Matthieu Barreira
LIVE NATION
30.13 %
majority shareolder
LIBERTY MEDIA CORPORATION
via Formula One Group
Founder
JOHN C. MALONE
232
CHRISTIAN ANGERMAYER
297
APEIRON INVESTMENT GROUP LTD.
owns
BOUYGUES FAMILY
159
Bouygues
28 %
With Sodexo and STS
Jean-Michel Aulas (315)
Medias
Real estate
Telecommunications
via TF1
ALAN WAXMAN
CEO & Cofounder
Sixth Street Partners
majority shareolder
LEGENDS GLOBAL
+ 450 venues
operates
Real estate
Sport & Entertainment
Hospitalities
Investment funds
VIVENDI
29,9 %
VINCENT BOLLORE
315
Via Lagardère and Canal + Group
controls
Media
Book edition
Recorded music
Communications
Telecommunications
Cinema & Audiovisual
KLAUS-PETER SCHULENBERG
884
MARC LADREIT DE LACHARIERRE
882
NOISIEZ FAMILY
381
OLIVIER GINON
482
PHILIP ANSCHUTZ
125
Founder & CEO
THE ANSCHUTZ CORPORATION
Medias
Real estate
Audiovisual
Oil industry
Sport & Entertainment
majority shareolder
CEO
38,8%
CTS EVENTIM
owns or operate
EBC
FIMALAC
100 %
Digital
Real estate
Entertainment
Investment capital
8 production companies and agencies
+150 artists
Les Ardentes
31 %
wetix
FIMALAC ENTERTAINMENT
bought
becomes
RIVAL
operates
Announced deal / TBC
35%
controls
TREVISE PARTICIPATIONS
5 %
28,90 %
8%
Investment fund
Polygone
56 %
controls
GL EVENTS
operates
+60 venues
technical services
event production
alliance
Real estate
Hospitalities
Recorded music
Investment funds
Cinema & Audiovisual
Sport & Entertainment
Medias & telecommunications
Via Academy Music Group & MCD Productions
Lady Gaga, Shakira and + 4 000 artistes unuder contract
World tour
Coldplay, Metallica ACDC, Post Malone, Kendrick Lamar, Beyoncé, Shakira, Black Pink
owns or operate
+ 145 festivals
+ 270 venues
programes
TBC Competition Authority
owns
operates
owns or operate
Vorst Nationaal Forest National
Capitole Gent
AFAS Dome Antwerpen
Lotto Arena Antwerpen
Stadsschouwburg Antwerpen
TRIXXO Arena Hasselt
Sports
Biotech
Real estate
Fintech & Crypto
Natural Resources
25,99 %
DEAG ENTERTAINMENT
+15 festivals
operates
Entertainment
+10 production companies
+1000 artists under contract
World tour
Katy Perry, Taylor Swift
Tyler, The Creator
+10 production companies and agencies
25 festivals
owns or operate
AEG
ELEVATE
AXS
43 %
+ 100 venues
the halls
WOLVERHAMPTON
indigo
The O2 arena
eventimapollo
ARC
COLOSSEUM
BARCLAYS Arena
Uber Arena
Uber Eats Music Hall
adidas arena
BATACLAN
ACCOR ARENA
Arena
Strawberry Arena
utilita arena SHEFFIELD
utilita arena NEWCASTLE
AVICII ARENA
ARENA WEMBLEY
go Arena
CASINO DE PARIS
FOLIES BERGERE
L'OLYMPIA
ARKEA ARENA
L'AUDITORIUM
EUTERPE PROMOTION
See TICKETS
Info Concert
LANXESS arena
WALDBÜHNE BERLIN
ARENA MILANO
Unipol Dome
K.B. HALLEN
Vienna Arena (TBC)
FKP SCORPIO
and more than 40 production companies
More than 40 festivals
owns or operate
65%
eventimapollo
Joint-venture w/ AEG
eventiminhouse
seetickets
fanSALE
france billet
TICK&LIVE
eventimlight
Ticketing
Entertainment
LA SEINE MUSICALE
ZENITH
CEPAC SILO
ARENA GRAND PARIS
LE PIN GALANT
zenith
Antarès
SCENE 55
Nadeau Arena
GALAXIE
le femina
M.A.C.H 36
STADE FRANCE
le phare
ATHANOR
Zénith
CARRÉ LES DOCKS
Le Spot
Owned or affiliated (full or partial equity participation, majority or minority / operate)
World's wealthiest people, Forbes 2025.
French wealthiest people, Challenges 2025.
Ticketing
Concert production
Management/Booking
Maketing/Sponsorship
Venues/Arenas/Stadiums (5 000 up to + 90 000)
Venues (<5 000)
Festivals
This diagram is inspired by the work of Le Monde diplomatique and Acrimed, and by their map French media: Who owns what? - It also follows a first serie of maps by the same author: The influence of six of the largest private operators in the value chain of contemporary music in France and Festivals in Europe : who owns what ? - which complements this one. Please note : It is based on public information, it is not exhaustive and prioritizes readability. Subsidiaries exist, directly or indirectly, between all these companies. Nearly all parent companies are listed on the stock exchange. Moreover, most of them are present throughout the entire music value chain (production, ticketing, venues, booking, recorded music, labels, marketing, medias, technical services, etc.). Its design was carried out at the initiative and with the support of Reset! and Live DMA by Matthieu Barreira.
Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



→ Owned or affiliated (full or partial equity participation, majority or minority / operate)

① World's wealthiest people, Forbes 2025.

Other key players :

Fever (Hypnotize, Initial, Polar Sound, Decibel in the park)
DEAG Deutsche Entertainment AG (Syndicate, Nature One, Mayday and +15 others)

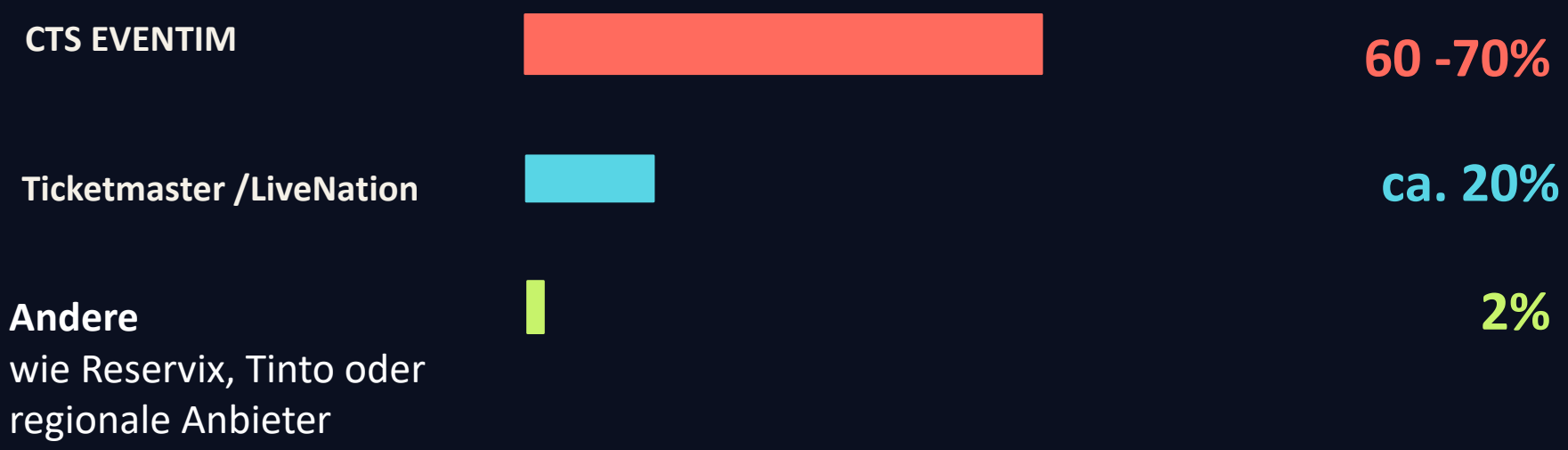
This diagram is inspired by the work of Le Monde diplomatique and Acrimed, and by their map *French media: Who owns what?* - It also follows a first serie of maps by the same author: *The influence of six of the largest private operators in the value chain of contemporary music in France and Festivals in Europe : who owns what ?* - which complements this one. Please note : It is based on public information, it is not exhaustive and prioritizes readability. Subsidiaries exist, directly or indirectly, between all these companies. Nearly all parent companies are listed on the stock exchange. Moreover, most of them are present throughout the entire music value chain (production, ticketing, venues, booking, recorded music, labels, marketing, medias, technical services, etc.). Its design was carried out at the initiative and with the support of **Reset! and Live DMA by Matthieu Barreira.**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

DIE KONZENTRATION IN DEUTSCHLAND

Marktanteile im Ticketing: Das Eventim-Quasi-Monopol

Beim Ticketvertrieb in Deutschland herrscht die extremste Konzentration.
Genaue Prozentzahlen zu Marktanteilen halten die Konzerne streng unter Verschluss, aber das **Bundeskartellamt** sowie Branchenanalysen liefern klare Richtwerte:



Quelle: Deutscher Bundestag.Kleine Anfrage der Partei DIE LINKE „Drucksache 20/1418“. 2024
https://dserver.bundestag.de/btd/20/141/2014182.pdf

03 | ANERKENNUNG & DIE ROLLE DER CLUBKULTUR FÜR DIE STADTGESELLSCHAFT

CLUBS ARE CULTURE

Anerkennung ist keine Symbolik: Sie entscheidet über Schutz, Planung und Förderung.

2021

Politisches Signal

Der Bundestag fordert, Musikclubs Musikclubs als Kulturorte anzuerkennen.

2026

Reformfortschritt

Der Städtebau-Entwurf führt Musikclubs als eigene Nutzungsperspektive.

OFFEN

Rechtswirklichkeit

Definition, Bestandsschutz und TA Lärm Lärm müssen nachgeschärft werden. werden.

Anerkennung wird konkret, wenn ...

Clubs in Kultur- und Stadtentwicklungskonzepten mitgedacht werden.
Standorte planerisch gesichert und Konflikte früh moderiert werden.
Förderung nicht nur Events, sondern auch Strukturen und Nachwuchs stärkt.

DREI KOMMUNALE SCHRITTE

Aus Anerkennung wird Handlungsfähigkeit.

01 ANERKENNEN

- Clubs in Kultur- und Stadtentwicklungskonzepte aufnehmen
- Nachtkultur als Querschnittsthema verankern
- Zuständigkeit / Ansprechstelle schaffen

02 SCHÜTZEN

- Standorte erfassen und planerisch sichern
- Bestandsschutz bei Nachverdichtung mitdenken
- Konflikte frühzeitig moderieren

03 VIELFALT SICHERN

- Unabhängige und lokale Träger stärken
- Langfristige Miet- und Eigentumsmodelle prüfen
- Nicht nur Events, sondern Strukturen fördern

Planen Sie Clubs als Teil der Stadt von Anfang an mit - nicht als nachträgliche Störung.

SCHLUSS

CLUBKULTUR IST ÖFFENTLICHES INTERESSE.

kulturell / sozial / demokratisch / wirtschaftlich



Danke für die Aufmerksamkeit.

Christian Ordon | LiveMusikKommission

QUELLEN FÜR DIE KENNZAHLEN

Initiative Musik: Clubstudie, Bezugsjahr 2019
Clubcommission Berlin: Clubkultur Berlin 2026
LiveKomm: Monitoring 2/2025 und Kulturraumschutz
Live DMA / Reset!: Ownership Maps, 2026
Stadt Stuttgart: Nachtökonomische Studie
Music Cities Network / VibeLab: Stadt- und Nachtkultur
GEMA: SongEconomy.Konzertjahr 2025, 2026
Deutscher Bundestag. Kleine Anfrage der Partei DIE LINKE „Drucksache 20/1418“. Marktkonzentration. 2024

Leitgedanke

Anerkennung ist die Voraussetzung für Schutz, Vielfalt und kommunale Handlungsfähigkeit.


LIVEKOMM
#verstaerkteuch