

Frischer Wind weht im Osten

Neuer Masterstudiengang »Kulturmanagement und Kulturtourismus« an der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt (Oder)

Das Kulturmanagement ist seinen Kinderschuhen entwachsen und hat sich im 21. Jahrhundert zu einem selbstbewussten Tätigkeitsfeld entwickelt, das mehr und mehr auch akademische Verankerung findet. Lange Zeit hat das Kulturmanagement an deutschen Hochschulen in Form von eigenständigen Master- oder Diplomstudiengängen nur wenig Widerhall gefunden; insbesondere fanden interessierte Nachfrager bislang kaum entsprechende berufsbegleitende Studienmöglichkeiten vor. Hier bereichert die *Europa-Universität Viadrina* mit dem Masterstudiengang »Kulturmanagement und Kulturtourismus« unter der Leitung von Frau Prof. Dr. Andrea Hausmann das Angebot auf dem akademischen Ausbildungsmarkt. Der Studiengang bietet eine deutschlandweit einzigartige Kombination von Kultur, Management und Tourismus; er versteht sich als Antwort auf die zunehmende Bedeutung des Kulturtourismus in der Kulturpolitik sowie der kulturellen und touristischen Praxis.

Seit einem halben Jahr studieren Teilnehmer aus ganz Deutschland im neuen Masterstudiengang. Die Studierenden vertiefen u.a. Themen wie Kulturmarketing, Finanzierung und Management von Kulturbetrieben, Rechnungswesen und Controlling, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Tourismusmanagement, Stadt- und Regionalmarketing sowie Kulturpolitik und Recht. Über das Kernangebot hinaus können Zusatzqualifikationen etwa zur interkulturellen Kompetenz erworben oder kommunikative, soziale und Führungskompetenzen trainiert werden. Besonderes Anliegen im Studium ist es, die Teilnehmer neben der theoretischen und anwendungsbezogenen Wissensvermittlung für die Besonderheiten im Kultur- und Kunstbereich zu sensibilisieren. Großer Wert wird außerdem auf eine praxisnahe und an aktuellen Entwicklungen orientierte Wissensvermittlung gelegt. Aus diesem Grund gestalten Dozenten aus Wissenschaft und Praxis die Seminare mit Fallbeispielen, Exkursionen und Planspielen. Darüber hinaus können die Teilnehmer ihr erlerntes Wissen in realen Projekten umsetzen, die in enger Kooperation mit Kulturbetrieben durchgeführt werden. Zudem organisieren sie Fachkonferenzen oder realisieren kleine Forschungsstudien. Sie lernen so, kompetent, kreativ und lösungsorientiert auf die Herausforderungen im beruflichen Alltag zu reagieren. Entscheidend ist hierbei, dass das Studieren in kleinen Gruppen und mit modernster Ausstattung ermöglicht wird. At-

traktiv ist nicht zuletzt auch die unmittelbare Nähe zum mittel- und osteuropäischen Kulturraum und die Zugehörigkeit zu einer Gemeinschaft von Studierenden aus beinahe 60 verschiedenen Nationen. Zudem liegt Berlin nur eine Zugstunde von Frankfurt (Oder) entfernt.

Aufbau des Studiums

Das Studium kann in vier Semestern berufsbegleitend absolviert werden und schließt mit dem international anerkannten Abschluss »Master of Arts« ab.

Das Studienprogramm ist modular aufgebaut und sieht Präsenzphasen an der Viadrina in Form von Blockveranstaltungen (jeweils Freitag Nachmittag und Samstag ganztägig) und selbständige Lernphasen vor; auf diese Weise können Berufstätigkeit und Studium gut miteinander vereinbart werden. In den ersten drei Semestern werden Lehrveranstaltungen aus den sogenannten Zentral- und Wahlmodulen angeboten. Zu den Zentralmodulen gehören: 1. Kultur und Management, 2. Kultur und Marketing, 3. Kultur und Kulturbetrieb und 4. Kultur und Tourismus. Im Rahmen der Wahlmodule können 1. Kultur, Politik und Recht und 2. Kultur und Managerial Skills belegt werden.

Im Modul »Kultur und Management« werden u.a. Themen im Bereich Führung und Personalmanagement, Finanzierung für Kulturbetriebe aber auch der theoretische Bezugsrahmen des Kulturmanagements näher betrachtet. Lehrveranstaltungen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Markt- und Besucherforschung und Marketing für Kulturbetriebe sind Gegenstand des zweiten Moduls »Kultur und Marketing«. Im dritten Modul »Kultur und Kulturbetrieb« reichen die Inhalte vom Theater- oder Orchestermanagement über das Veranstaltungs- bis hin zum Museumsmanage-

ment. Ein weiteres Modul »Kultur und Tourismus« wendet sich dem touristischen Schwerpunkt des Studiengangs zu und beschäftigt sich u. a. mit grundlegenden Betrachtungen zum Tourismusmanagement, dem Kulturtourismus im Besonderen und den damit verbundenen Strategien für Kulturbetriebe sowie dem Stadt- und Regionalmarketing. Die Veranstaltungen im Rahmen der Wahlmodule sollen den Studierenden das nötige Rüstzeug im Bereich Existenzgründung, Recht und Kulturpolitik mitgeben; zudem sollen kommunikative Kompetenzen, auch im interkulturellen Bereich, und Führungskompetenzen trainiert werden.

Im vierten Semester wird eine dreimonatige Praxisphase absolviert und die Masterarbeit geschrieben. Hier haben die Studierenden die Möglichkeit, einen engen Kontakt zu zukünftigen Berufsfeldern aufzubauen.

Zielgruppe

Der zulassungsbeschränkte und gebührenpflichtige Studiengang wendet sich sowohl an Absolventen von Universitäten, Fachhochschulen und Kunstakademien als auch an haupt- oder nebenberuflich tätige Mitarbeiter von kulturellen und touristischen Einrichtungen, Verbänden, Verwaltungen und der freien Kulturszene.

Bewerbung und Zulassungsvoraussetzung

Das Studium kann zum Wintersemester aufgenommen werden. Die Bewerbungsfrist für den nächsten Studiengang beginnt am 2. April und endet am 16. Juli 2007.

Formale Voraussetzung ist ein abgeschlossener erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in den Kultur-, Geistes-, Sozial-, Wirtschafts- oder Rechtswissenschaften oder ein gleichwertiger ausländischer Studienabschluss in einer verwandten Fächerkombination.

Studiengebühren

Für das viersemestrige Master-Studium wird eine Kostenbeteiligung in Höhe von derzeit 550 Euro pro Semester erhoben, zusätzlich fallen die üblichen Semestergebühren der *Europa-Universität Viadrina* an.

Kontakt und Information

Weitere Informationen zu Studium und Bewerbungsmodalitäten unter: <http://kulturmanagement.euv-frankfurt-o.de>. Auskunft und Anmeldung: Frau Jana Körner (masterkuma@euv-frankfurt-o.de, T 0335-55342205).

Jana Körner

Weitere Studiengänge im kulturellen Bereich an der Europa-Universität Viadrina

- grundständig
- Kulturwissenschaften
- weiterführend
- Europäische Kulturgeschichte
- Kultur und Geschichte Mittel- und Osteuropas
- Soziokulturelle Studien
- Intercultural Communication Studies
- European Cultural Heritage – Schutz europäischer Kulturgüter
- Medien – Kommunikation – Kultur (Informationen: www.euv-frankfurt-o.de)