

HERAUSGEGEBEN FÜR DAS

INSTITUT FÜR KULTURPOLITIK DER KULTURPOLITISCHEN GESELLSCHAFT E.V.

VON BERND WAGNER

Jahrbuch für Kulturpolitik 2011

Band 11

Thema: Digitalisierung und Internet

- *Kulturstatistik*
- *Chronik*
- *Literatur*
- *Adressen*

Klartext

Das »Jahrbuch für Kulturpolitik« wird aus Mitteln des Beauftragen der Bundesregierung für Kultur und Medien gefördert.



Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2011, Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V., Bonn
Klartext Verlag, Essen
Alle Rechte vorbehalten
Umschlaggestaltung: Juliane Bentz/Karin Dienst
Satz + Gestaltung: Karin Dienst, Wolfgang Röckel
Printed in Germany

ISBN 978-3-8375-0615-0

Inhalt

BERND NEUMANN	
Vorwort	9
OLIVER SCHEYTT	
Vorwort	13
NORBERT SIEVERS	
»netz.macht.kultur« – Kulturpolitik in der digitalen Gesellschaft.	
Anmerkungen zum 6. Kulturpolitischen Bundeskongress	15

Öffentlichkeit, Kunst und Digitalisierung

GERHARD SCHULZE	
Strukturwandel der Öffentlichkeit 2.0.	
Kunst und Publikum im digitalen Zeitalter	27
HERMANN GLASER	
Kulturpolitisches Unbehagen – Eine mäandrische Abreaktion	41
WOLFGANG HIPPE	
Es werde Licht! Bürgerliche Öffentlichkeit, Bücher, Akten und das Internet	53
AMELIE DEUFLHARD	
Der Kunstraum als Plattform für unterschiedliche Communities	61
INKE ARNS	
USE = SUE. Von der Freiheit der Kunst im Zeitalter des »geistigen Eigentums«	65
SUSANNE BINAS-PREISENDÖRFER	
Sampling the »World«.	
Klänge im Zeitalter ihrer digitalen Reproduzierbarkeit	79
GEORG HAJDU	
Wahlverwandtschaften – Netzwerke als Bühnen für delokalisierte Musik- und Multimediaprojekte	91

Digitalisierung als Herausforderung für Kulturpolitik

BERND NEUMANN	
Chancen erkennen, Risiken minimieren	101
THOMAS KRÜGER	
Öffentliche Kultur in der digitalen Gesellschaft	105

WOLFGANG BÖRNSEN	
Ein wirksames Urheberrecht bleibt unverzichtbar	113
SIEGMUND EHRMANN	
It's all digital –	
Zur Bedeutung der Digitalisierung für die Kulturpolitik	119
REINER DEUTSCHMANN	
Digitalisierung – Eine Herausforderung für die Kulturpolitik	125
LUKREZIA JOCHIMSEN	
Tür ins Freie öffnen	129
AGNES KRUMWIEDE	
Fortschritt in Richtung Nachhaltigkeit	135
RALF LUNAU	
Mehr Gelassenheit 3.0	141
OLAF ZIMMERMANN	
Der ewige Nörgler. Kulturbereich muss Defensivposition verlassen	147

Internet und Digitalisierung als Aufgabe für Kulturinstitutionen

LISBET RAUSING	
Die zweite Revolution der Demokratisierung des Wissens.	
Für ein neues Alexandria und ein reformiertes Urheberrecht	151
ULRICH JOHANNES SCHNEIDER	
Chancen und Risiken der Digitalisierung des kulturellen Erbes	159
REGINA FRANKEN-WENDELSTORF	
Digitale Medien im Museum	165
SIBYLLE LICHTENSTEIGER	
Das Stapferhaus und seine digitale Kulturvermittlung	171
CHRISTIAN GRIES	
Das Museumsportal München.	
Kulturportale – Wie wirksam ist netzbasierte Kulturinformation?	181
CHRISTOPH DEEG	
Slow Media – oder warum wir keine Manifeste sondern	
digital-aktive Kulturinstitutionen brauchen	191

Kulturelle Teilhabe und Kulturmarketing

ARMIN KLEIN	
Hybrides Kulturmarketing	195
BIRGIT MANDEL	
Die Rolle der Kulturvermittlung im Web 2.0 und den digitalen Medien	207
DANIELA BAMBERGER	
Kulturelles Marketing und Social Media am Beispiel des Städel Museums	215

RAPHAELA HENZE	
Nutzung des Web 2.0 an deutschen Theatern und Schauspielhäusern.	
Eine empirische Untersuchung	219
CHRISTIAN HENNER-FEHR	
Crowdfunding: mit kleinen Beträgen Kunst und Kultur unterstützen	231
CERSTIN GERECHT, DIETER HASSELBACH, ANNA THEIL	
Ein neuer Goldesel? Crowdfunding und Kulturpolitik	235

Kulturelle Bildung und digitale Spielkulturen

HEINER KEUPP	
Verloren oder zuhause im Netz? Kulturarbeit und Lebenswelt	243
KURT EICHLER	
kubi@web2.0. Kulturelle Bildung und digitale Lebenswelten	265
WOLFGANG ZACHARIAS	
Kulturelle Medienbildung 2.0.	
Kultur, Politik, Medien, Bildung vernetzen und neu vermessen?	275
KARL ERMERT	
»Anything goes« geht nicht mehr.	
Über Medien, Jugend, Werte und kulturelle Bildung	285
CLAUDIA WEGENER	
Lebenswelt und digitale Welt. Im Netz verloren oder zu Hause?	291
RANGEEN KATHARINA HORAMI	
spielen.kultur.digital. Computerspiele und kulturelle Teilhabe	297
ANDREAS LANGE	
Homo Ludens Digitalis.	
Die Bedeutung von Computerspielen in unserer Mediengesellschaft	301
HANS-JÜRGEN PALME	
Digitale kulturelle Bildung – geht das eigentlich?	307

Urheberrecht

MONIKA GRÜTTERS	
Alles schon geklaut?	
Urheberrechte und geistiges Eigentum in der digitalen Gesellschaft	311
GERHARD PFENNIG	
Urheberrecht und Rechtsverwaltung in der Informationsgesellschaft	315
TILL KREUTZER	
Remix-Culture und Urheberrecht	325
VOLKER GRASSMUCK	
Kreativität und ihre Bezahlung: vom Marktversagen zu Peer-to-Peer	341

OLIVER CASTENDYK Zwei neoklassische Thesen zur Debatte um die Zukunft des Urheberrechts und ihre Begründung	349
---	-----

TIM RENNER Kino.to für alle!	359
---------------------------------------	-----

Materialien zum Schwerpunktthema

Glossar Digitalisierung	363
-------------------------------	-----

Bibliografie Digitalisierung.....	371
-----------------------------------	-----

Webadressen	388
-------------------	-----

Kulturstatistik

RALF BRÜNGLINGHAUS, KATHARINA WEINERT Internutzung in Deutschland im Überblick	391
---	-----

KARL-HEINZ REUBAND Das Opernpublikum zwischen Überalterung und sozialer Exklusivität. Paradoxe Effekte sozialer Merkmale auf die Häufigkeit des Opernbesuchs	397
---	-----

Kulturpolitische Chronik, Literatur und Adressen

Chronik kulturpolitischer und kultureller Ereignisse im Jahr 2010	407
---	-----

Bibliografie kulturpolitischer Neuerscheinungen 2010	424
--	-----

Kulturpolitische Institutionen, Gremien, Verbände	479
---	-----

Kunst und Kultur im Internet	487
------------------------------------	-----

Autorinnen und Autoren	497
------------------------------	-----